

PRESSEINFORMATION

„ZEIT Verlag“ und „Peregrinus“ zielen mit neuer Buchungskombination auf Menschen, für die Achtsamkeit, Nachhaltigkeit und der „Slow-Living-Gedanke“ im Fokus stehen!

## Die „Slow Living Sonderseiten“ der ZEIT und das Magazin „der pilger“ bieten neue Buchungskombination für Anzeigenkunden

Hamburg und Speyer, 28. September 2017 – Um bei der weltweiten Bewegung „Slow Living“ Leserzielgruppen mit einem bewussten Lebensstil und einer nachhaltigen Konsumeinstellung gezielter anzusprechen, bieten der „ZEIT Verlag“ und „Peregrinus“ ab sofort eine neue gemeinsame Buchungskombination für Anzeigenkunden an.

Die gleichnamigen „Slow Living Sonderseiten“, die zweimal jährlich fester Bestandteil von Deutschlands führender Wochenzeitung DIE ZEIT sind, erscheinen am 12. Oktober erstmals in Kooperation mit dem Mindstyle-Magazin „der pilger“. Aufgrund seiner Ausrichtung erzielt das – jeweils rund 140 Seiten starke – „Magazin für die Reise durchs Leben“ bei Menschen, die offen für spirituelle Themen sind und einen authentischen Lebensstil führen hohe Akzeptanzwerte.



**Bildunterschrift:** Starkes Doppel für die weltweite Bewegung „Slow Living“: Mit der neuen Buchungskombination von „ZEIT Verlag & der pilger“ verlängern Anzeigenkunden den Zugang zur passenden Leserzielgruppe nachhaltig. (Bildnachweis: „ZEIT Verlag“)

Die wechselseitige „Slow Living“-Leseransprache über die „ZEIT-Sonderseiten“ und „der pilger“ deckt auch die weiteren, bedeutsamen Bereiche „Achtsamkeit“ und „Nachhaltigkeit“ mit ab.

Mark Kohne, „Anzeigenleiter Länderausgaben & Verkaufsleitung Tourismus & Projekte“ beim „ZEIT Verlag“ erklärt: „Wir freuen uns, mit dem Magazin ‚der pilger‘ einen kompetenten Partner für den Bereich ‚Slow Living‘ gefunden zu

## PRESSEINFORMATION

haben. Die vielfältigen Impulse, die das Magazin im Erscheinungsrhythmus der Jahreszeiten setzt, ergänzen die „Slow Living Sonderseiten“ der ZEIT ideal!“

Anzeigenkunden profitieren von attraktiven Kombi-Rabatten. Wer die „Slow Living Buchungskombination“ für Anzeigen und Advertorials nutzt, spart gegenüber Listenpreis 20 Prozent der Medialeistung bei der ZEIT und zehn Prozent beim Magazin „der pilger“. Anzeigen und Advertorials können –auf Wunsch – auch wechselseitig in beiden Medien platziert werden. In jedem Fall werden Anzeigen und Advertorials in ein ideales „Slow Living Umfeld“ verlängert.

Die Mediadaten für „DIE ZEIT & der pilger“ sind beim ZEIT Verlag (Anzeigenabteilung, Telefon +49 (0)40 32 80-472), bei Peregrinus (Anzeigen, Telefon +49 (0)6232 3183-78) sowie bei KONPRESS-Medien eG ([www.konpress.de](http://www.konpress.de)) erhältlich.

### **Pressekontakt:**

Weitere Informationen sowie Bilder in Druckauflösung erhalten Sie bei:  
Peregrinus GmbH, Björn Wojtaszewski, E-Mail: [presse@der-pilger.de](mailto:presse@der-pilger.de), Telefon: 06321 4912 98.