

PRESSEINFORMATION

Zehnte Ausgabe bietet noch mehr Inhalt und Leserservice: Insgesamt 16 Zusatzseiten verweisen auf Angebote und Veranstaltungen in der Region zwischen Rhein und Saar

Magazin „der pilger“ mit neuem „Blick in die Region“

Speyer, 4. Juni 2019 – Nachdem sich das Magazin „der pilger“ erfolgreich etabliert hat, bietet die am 23. Mai erscheinende, zehnte Ausgabe noch mehr Inhalt und Leserservice. Das Magazin mit christlichem Fokus erscheint seit Frühjahr 2017 im Peregrinus-Verlag aus Speyer und ist im gesamten deutschsprachigen Raum im Zeitschriftenhandel und im Abonnement erhältlich.

In einer Teilausgabe für die Region zwischen Rhein und Saar finden sich in den kommenden Ausgaben erstmals 16 regionale Zusatzseiten: „Blick in die Region – Tipps und Termine zwischen Rhein und Saar“ sind sie überschrieben und beinhalten „ausgewählte Veranstaltungshinweise und inspirierende, spirituelle Angebote“, wie Chefredakteur Norbert Rönn erläutert. Übersichtlich nach Themen gegliedert und fest in das Magazin eingebunden laden sie beispielsweise ein zu Meditations-Workshops, Pilgertouren, Klostersaufenthalten auf Zeit, Gottesdiensten im Freien, zu Vorträgen sowie zu vielen kulturellen Veranstaltungen - vom Konzert bis zur Dichterlesung. „„Begleiter für die Reise durchs Leben‘ will unser Magazin sein, wie es im Untertitel heißt. Mit dem neuen Serviceteil wird das nochmals ein Stück konkreter“, so der Chefredakteur weiter.



Bildunterschriften: In der zehnten Ausgabe bietet das Magazin „der pilger“ auf 16 regionalen Zusatzseiten mehr Inhalt und Leserservice: Der „Blick in die Region – Tipps und Termine zwischen Rhein und Saar“ erscheint in einer Teilausgabe für die Region zwischen Rhein und Saar. Parallel kommt die Sommerausgabe erneut im Cover-Split auf den Markt: Abonnenten und Sonderverkaufsstellen erhalten das Magazin „der pilger“ im Vollbildcover (rechts). Im Kiosk- und Grossovertrieb kommt das Ornament-Cover zum Einsatz. (Bildnachweise: „der pilger“)

Regionale Seiten und Themenspecials

„Die neuen Serviceseiten schlagen einen Bogen zwischen den inhaltlichen Beiträgen, den Geschichten und großen Reportagen des Magazins, und

PRESSEINFORMATION

vielen vergleichbaren Angeboten vor Ort“, betonen Chefredakteur Rönn und Peregrinus-Geschäftsführer Marco Fraleoni. Dieser ergänzt zu den Zukunftsoptionen des Konzeptes: „Unser 16-seitiges Zusatzformat bietet sich für einen „Blick in die Region“ geradezu an, darüber hinaus sind aber auch andere zusätzliche Inhalte möglich, zum Beispiel Specials zu Schwerpunktthemen oder zu Veranstaltungen, etwa Kirchen- und Katholikentagen.“ Man sei hier offen für Partnerschaften, Kooperationen und Zukunftsprojekte, vielleicht sogar grenzüberschreitend, so Fraleoni.

Magazin mit Anschlussfähigkeit

Bei Peregrinus zieht man zur zehnten Ausgabe des Magazins „der pilger“ eine positive Zwischenbilanz. Die Rückmeldungen seien von allen Seiten sehr positiv. Man spreche offensichtlich Leserschichten an, die mit den traditionellen kirchlichen Medien kaum noch erreicht würden, so Fraleoni und Rönn von Peregrinus. Chefredakteur Rönn: „Sinnsuche, Wege zu einem achtsamen und bewussten Leben, die Sehnsucht nach Stille, nach spirituellen Impulsen, nach Auszeiten und nicht zuletzt die Sorge um die bedrohte Schöpfung, das sind Themen, die Menschen weiter bewegen, auch wenn sie ihrer Kirche den Rücken kehren.“ Mit den Themen des Magazins treffe man offensichtlich einen Nerv der Zeit, schaffe „Anschlussfähigkeit“ auch für Menschen mit einer „gewissen Distanz zur Kirche“, so Rönn.

Regionale Zusatzseiten – zwischen Rhein und Saar

Beim „Blick in die Region“ geht es dem Peregrinus-Verlag auch um eine verstärkte, zusätzliche regionale Verortung. So erhalten die Abonnenten der Speyerer Bistumszeitung, die mit einem Monatsmagazin ebenfalls unter dem Dach von Peregrinus erscheint, die erweiterte Teilausgabe des Magazins „der pilger“. Dem Ziel des regionalen Zusatznutzens dient auch die Präsenz im Lesezirkel. Im Bereich des Bistums Speyer und in den angrenzenden Regionen gelangen 20.000 Exemplare über diese Schiene in Cafés, Arztpraxen, Friseursalons und viele andere Auslagestellen.

„ZEIT Verlag“ und „Peregrinus“ bieten Buchungskombination

Aufgrund der fokussierten Ausrichtung und der hohen Leser-Wertschätzung erzielt das 140 Seiten starke Magazin „der pilger“ auch bei Mediaplanern hohe Akzeptanzwerte. So bieten unter dem Titel „Slow Living“ der „ZEIT Verlag“ und „Peregrinus“ eine gemeinsame Buchungskombination für Anzeigenkunden an, um Lesergruppen zielgenauer anzusprechen.

Weitere Informationen über das Magazin mit christlichem Fokus bieten der Webauftritt (www.der-pilger.de) und die Facebook-Präsenz (www.facebook.com/pilger.magazin).

Zusatzinformationen:

Als neuartiges Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus greift das Magazin „der pilger“ die Sehnsucht vieler Menschen nach Stille, Sinnfindung und einem erfüllten Leben auf. „der pilger“ begleitet Leserinnen

PRESSEINFORMATION

und Leser mit Beiträgen, die das Herz berühren und zum Nachdenken, Zurücklehnen und Durchatmen einladen. Die Bereiche Spiritualität und Religion bilden wichtige Themen. Es werden Pilgerwege und inspirierende Reiseziele vorgestellt, christliche Feste erklärt, aber auch Impulse gegeben, um die Welt täglich etwas besser zu machen. Ergänzend dazu werden klassische Lifestyle-Themen aus den Bereichen Natur und Gesundheit aufgegriffen und Menschen vorgestellt, die auf besondere Weise leben oder Außergewöhnliches leisten. Die Heftkonzeption des Magazins „der pilger“ schafft mit beeindruckenden Bildern und Beiträgen prominenter Autoren – unter anderem von Anselm Grün, Franz Alt, Michael Albus oder Pilgerpastor Bernd Lohse – einen besonderen Blickwinkel. Die erfrischende Kombination aus Unterhaltung und Wissen wird von einer einfühlsamen Sprache sowie einem qualitativ hochwertigen Journalismus und einem die Sinne ansprechenden Layout unterstrichen.

Der Heftpreis in Deutschland beträgt 4,95 Euro (Österreich 5,70 Euro). Das Jahresabo kostet inklusive Zustellung in Deutschland 19,80 Euro (Österreich 30,80 Euro). Das neue Magazin „der pilger“ erscheint vierteljährlich und ist im gesamten deutschsprachigen Raum erhältlich. Die Druckauflage für die aktuelle Ausgabe liegt bei rund 95.000 Exemplaren. Als ePaper in einer App ist „der pilger“ bei Google Play, iTunes, Amazon sowie unter www.der-pilger.de erhältlich. „Der pilger - Magazin für die Reise durchs Leben“ wird bei der Peregrinus GmbH aus Speyer verlegt. In diesem Verlag erscheint unter anderem auch Deutschlands älteste Bistumszeitung „der pilger“. Die bundesweite Anzeigenvermarktung leistet die KONPRESS-Medien eG mit Sitz in Frankfurt/M. Die Mediadaten 2019 sind unter www.konpress.de sowie bei Peregrinus (Anzeigen, Telefon 06232 3183-78) erhältlich.

In Österreich übernimmt KIZMedia die Anzeigenberatung und -vermarktung des Magazins „der pilger“. Die Mediadaten sind erhältlich unter: Telefon +43 676 8776 3941, E-Mail office@kizmedia.at.

Pressekontakt:

Ein Rezensionsexemplar, Informationen sowie Bilder in Druckauflösung erhalten Sie unter www.der-pilger.de/pressebereich sowie persönlich bei:

Peregrinus GmbH, Björn Wojtaszewski, E-Mail presse@der-pilger.de, Telefon 06321 491298.