

## PRESSEINFORMATION

Das neuartige Mindstyle-Magazin „der pilger“ startet Gewinnspiel: „Wer das „Magazin für die Reise durchs Leben“ richtig platziert, steigert die Umsatz- und Gewinnchance

## Exklusiv für Zeitschriftenhändler und Kioskbetreiber verlost „der pilger“ ein Erlebnis-Wochenende mit dem Speyerer Weihbischof Otto Georgens

**Speyer, 6. Oktober 2017** – Zum Erscheinungstermin der Winterausgabe am 2. November startet das neuartige Mindstyle-Magazin „der pilger“ ein besonderes Gewinnspiel, das sich exklusiv an Zeitschriftenhändler und Kioskbetreiber richtet.

Als Hauptpreis für die richtige Platzierungs-Empfehlung gibt es ein Erlebnis-Wochenende für zwei Personen mit jeweils zwei Übernachtungen und Frühstück in Speyer zu gewinnen. Als Programm-Höhepunkte stehen – neben einer Exklusivführung durch den Kaiserdom und der Besichtigung des Domschatzes im Historischen Museum – auch ein Abendessen mit dem Speyerer Weihbischof Otto Georgens im gemütlichen Restaurant Domhof auf dem Programm.

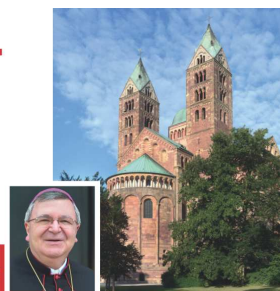


### GEWINNSPIEL

**Mitmachen und an der Verlosung teilnehmen:**  
Schicken Sie uns ein Foto von Ihrer tollen Platzierung mit Name und Anschrift bis zum 10.11.2017 per Email an: [gewinn@der-pilger.de](mailto:gewinn@der-pilger.de)

#### Ein Wochenende in Speyer für 2 Personen

- 23. bis 25. Februar 2018
- Zwei Übernachtungen mit Frühstück
- Exklusive Führung durch den Kaiserdom
- Besuch im Historischen Museum mit Domschatz
- Am Samstagabend, den 24. Februar 2018, speist der Speyerer Weihbischof Otto Georgens mit Ihnen im Domhof



**Bildunterschriften:** Attraktiver Anreiz für die richtige Platzierung: Wer das neuartige Mindstyle-Magazin „der pilger“ im passenden Regalumfeld der „Mindstyle-Titel“ platziert, hat die Chance, bei einem Erlebnis-Wochenende in Speyer den Speyerer Weihbischof kennenzulernen. (Bildnachweise: „der pilger“)

Einzelverkaufsstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz können mitmachen und gleichzeitig den Umsatz steigern, indem sie das Magazin „der pilger“ im Regal bei den Mindstyle-Magazinen – also beispielsweise bei Titeln wie „Happinez“ oder „Herzstück“ – platzieren.

## PRESSEINFORMATION

Wer im Aktionszeitraum vom 2. bis 10. November ein Foto von der korrekten und möglichst attraktiven Magazin-Platzierung an [gewinn@der-pilger.de](mailto:gewinn@der-pilger.de) mailt, ist bei der Auslosung dabei. Die Ziehung und Information der Gewinner erfolgt Ende November. Das Erlebnis-Wochenende findet im Zeitraum 23. bis 25. Februar statt. Es nehmen nur Antworten mit Angabe des Namens und der vollständigen Anschrift teil. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der Teilnahmeaufruf für das Gewinnspiel erfolgt über Infoblätter, die der Winterausgabe von „der pilger – Magazin für die Reise durchs Leben“ gut sichtbar beige packt sind.

Weitere Informationen über das Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus bieten der Webauftritt ([www.der-pilger.de](http://www.der-pilger.de)) und die Facebook-Präsenz ([www.facebook.com/pilger.magazin](http://www.facebook.com/pilger.magazin)).

### **Pressekontakt:**

Ein Rezensionsexemplar, Informationen sowie Bilder in Druckauflösung erhalten Sie unter [www.der-pilger.de/pressebereich/](http://www.der-pilger.de/pressebereich/) sowie persönlich bei:

Peregrinus GmbH, Björn Wojtaszewski, E-Mail: [presse@der-pilger.de](mailto:presse@der-pilger.de), Telefon: 06321-491298.