

PRESSEINFORMATION

Elf Monate nach Kioskstart hat das Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus über 17.000 Abonnenten – Frühjahrsausgabe mit: Relaunch der Titelseite und Cover-Split

Aboquote von rund 55 Prozent steht beispielhaft für erfolgreichen Marktstart des Magazins „der pilger“

Speyer, 2. Februar 2018 – Elf Monate nach dem ersten Verkaufstag am Kiosk zählt das Magazin „der pilger“ bereits über 17.000 Abonnenten. Damit liegt die Aboquote für das Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus bei rund 55 Prozent. Die aktuelle Druckauflage beträgt 75.000 Exemplare. Die verkaufte Auflage der Frühjahrsausgabe dürfte die Marke von insgesamt rund 30.000 Exemplaren erreichen. Die verbreitete Auflage klettert auf mehr als 45.000 Magazine. Darunter sind 7.500 Lesezirkel-Exemplare.

Nach Leserbefragung erscheint das Magazin auch als Kombi-Abo

Peregrinus ist der Verlag, der auch die gleichnamige Kirchenzeitung herausbringt. Da das Magazin „der pilger“ bei einer Leserbefragung unter den 14.000 Abonnenten der Kirchenzeitung (IVW-geprüft) sehr gut bewertet wurde, erhalten diese ab 2018 viermal jährlich die bundesweite Magazin-Ausgabe im Rahmen des bestehenden Abos mit der Zeitung als Kombi.



Bildunterschriften: Um das Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus eindeutiger im Verkaufsregal zu platzieren, erfolgt – elf Monate nach dem erfolgreichen Verkaufsstart am Kiosk – ein Relaunch der Titelseite (Bild rechts): Damit die Leserresonanz getestet werden kann, erscheint die aktuelle Frühjahrsausgabe des Magazins „der pilger“ am 22. Februar mit einem Cover-Split. (Bildnachweise: „der pilger“)

Cover-Split: Frühjahrsausgabe erscheint testweise mit zwei Titelmotiven

Am 22. Februar kommt die Frühjahrsausgabe im Cover-Split an den Kiosk: In Nord- und Ostdeutschland erscheint das Magazin „der pilger“ flächendeckend mit einem Titelrelaunch, der sich an Elementen aus dem Mindstyle-Bereich orientiert. Ergänzend wird die neu gestaltete Titelseite auch in sechs

PRESSEINFORMATION

Grossogebieten in Süddeutschland getestet. Marco Fraleoni, Geschäftsführer bei Peregrinus, erklärt: „Aufgrund des Namens und der Titelgestaltung wurden wir teilweise als Wander- oder Urlaubsmedium einsortiert. Da unsere Schwerpunktthemen ‚Achtsamkeit‘, ‚Slow Living‘ und ‚Nachhaltigkeit‘ sind, wollen wir mit dem neuen Cover die Platzierung am ‚Point of sale‘ vereinfachen und die Leser im Bereich Mindstyle noch gezielter ansprechen!“

„ZEIT Verlag“ und „Peregrinus“ mit gemeinsamer Buchungskombination

Aufgrund der fokussierten Ausrichtung und der hohen Leser-Wertschätzung erzielt das 140 Seiten starke Heft auch bei Mediaplanern hohe Akzeptanzwerte. Um bei der weltweiten Bewegung „Slow Living“ Leserzielgruppen gezielter anzusprechen, bieten der „ZEIT Verlag“ und „Peregrinus“ eine gemeinsame Buchungskombination für Anzeigenkunden an.

Für Österreich: KIZMedia ist ab sofort Anzeigenvermarkter!

Da das Bewusstsein für die Themenbereiche Gesundheit, Nachhaltigkeit, Achtsamkeit und Spiritualität in Österreich ebenfalls besonders ausgeprägt ist, übernimmt ab sofort KIZMedia die Anzeigenberatung und -vermarktung des Magazins „der pilger“ für Österreich. Die Mediadaten sind erhältlich bei: Telefon +43 676 8776 3941, E-Mail office@kizmedia.at.

Weitere Informationen über das Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus bieten der Webauftritt (www.der-pilger.de) und die Facebook-Präsenz (www.facebook.com/pilger.magazin).

Zusatzinformationen:

Als neuartiges Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus greift das Magazin „der pilger“ die Sehnsucht vieler Menschen nach Stille, Sinnfindung und einem erfüllten Leben auf. „der pilger“ begleitet Leserinnen und Leser mit Beiträgen, die das Herz berühren und zum Nachdenken, Zurücklehnen und Durchatmen einladen. Die Bereiche Spiritualität und Religion bilden wichtige Themen. Es werden Pilgerwege und inspirierende Reiseziele vorgestellt, christliche Feste erklärt, aber auch Impulse gegeben, um die Welt täglich etwas besser zu machen. Ergänzend dazu werden klassische Lifestyle-Themen aus den Bereichen Natur und Gesundheit aufgegriffen und Menschen vorgestellt, die auf besondere Weise leben oder Außergewöhnliches leisten. Die Heftkonzeption des Magazins „der pilger“ schafft mit beeindruckenden Bildern und Beiträgen prominenter Autoren – unter anderem von Anselm Grün, Franz Alt, Michael Albus, Petra Altmann, Manfred Lütz oder Pilgerpastor Bernd Lohse – einen besonderen Blickwinkel. Die erfrischende Kombination aus Unterhaltung und Wissen wird von einer einfühlsamen Sprache sowie einem qualitativ hochwertigen Journalismus und einem die Sinne ansprechenden Layout unterstrichen.

Der Heftpreis beträgt 4,80 Euro. Das Jahresabo kostet inklusive Zustellung 19,20 Euro. Das neue Magazin „der pilger“ erscheint vierteljährlich und ist im gesamten deutschsprachigen Raum erhältlich. Die Druckauflage für die aktuelle Ausgabe liegt bei 75.000 Exemplaren. Als ePaper in einer App ist „der pilger“ bei Google Play, iTunes, Amazon sowie unter www.der-pilger.de erhältlich. „Der pilger - Magazin für die Reise durchs Leben“ wird bei der Peregrinus GmbH aus Speyer verlegt. In diesem Verlag erscheint unter anderem auch Deutschlands älteste Bistumszeitung „der pilger“. Die bundesweite Anzeigenvermarktung leistet die KONPRESS-Medien eG mit Sitz in Frankfurt/M. Die Mediadaten 2018 sind unter www.konpress.de sowie bei Peregrinus (Anzeigen, Telefon +49 (0)6232 3183-78) erhältlich.

Pressekontakt:

Ein Rezensionsexemplar, Informationen sowie Bilder in Druckauflösung erhalten Sie unter www.der-pilger.de/pressebereich sowie persönlich bei:

Peregrinus GmbH, Björn Wojtaszewski, E-Mail presse@der-pilger.de, Telefon 06321-491298.