

PRESSEINFORMATION

Auflage 100.000 Exemplare: Neuartiges Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus setzt mit Autoren wie Anselm Grün und Franz Alt auf neue Form der Leseransprache

Ab dem 24. Mai erscheint „der pilger – Magazin für die Reise durchs Leben“ auch als „mobiles“ ePaper

Speyer, 24. Mai 2017 – Die Sommerausgabe des „Magazin für die Reise durchs Leben – der pilger“ erscheint am 24. Mai. Diese ist jetzt auch als ePaper in einer App bei Google Play, iTunes, Amazon sowie unter www.der-pilger.de erhältlich. Da sich das neuartige Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus als Begleiter seiner Leserinnen und Leser versteht, ist das mobile Zusatzangebot für den Zugriff via Smartphone und Tablet ein folgerichtiger Schritt.

Wie die aktuelle Titelgeschichte „Endlich mal durchatmen – Zehn inspirierende Orte für die Ferienzeit“ beispielhaft zeigt, bewegt das neue Magazin „der pilger“ Leserinnen und Leser auf besondere Art und Weise. Menschen, die Besinnung und Ruhe suchen, können mit jeder Ausgabe eine persönliche Auszeit genießen und sich – im Einklang mit den Jahreszeiten – auf eine inspirierende Gedankenreise begeben.



Bildunterschrift: Mit der aktuellen Sommerausgabe ist „der pilger – Magazin für die Reise durchs Leben“ auch als ePaper in einer App bei Google Play, iTunes und Amazon erhältlich. (Bild: „der pilger“)

Passend dazu lädt die Sommerausgabe zu einer Pilgerreise auf den Olavsweg nach Norwegen ein, lässt Leserinnen und Leser im Klostersgarten verweilen und dort das Rosenglück erleben oder gibt Tipps und Impulse, wie man mit dem Wissen der Hildegard von Bingen und natürlichen Heilkräften auch heute die eigene Gesundheit und das Wohlbefinden fördern kann ...

PRESSEINFORMATION

Die Heftkonzeption des Magazins „der pilger“ schafft in beeindruckenden Bildern und Beiträgen prominenter Autoren – in der aktuellen Ausgabe unter anderem von Anselm Grün, Michael Albus, Petra Altmann, Manfred Lütz oder Pilgerpastor Bernd Lohse – einen besonderen Blickwinkel. Die erfrischende Kombination aus Unterhaltung und Wissen wird von einer einfühlsamen Sprache sowie einem qualitativ hochwertigen Journalismus und einem harmonisch-wertigen, die Sinne ansprechenden Layout unterstrichen.

„Dass wir mit dem neuen Magazin ‚der pilger‘ Menschen – im wörtlichen Sinne – inspirierende Auszeiten schenken, zeigt das überaus positive Feedback auf die Erstausgabe im Frühling. Auch die rund 25.000 Fans bei Facebook sind ein Beleg, dass Tradition viel Zukunft bietet, wenn christliche Sinnsuche, zeitgemäß aufbereitet, den Nerv und Lifestyle unserer Zeit trifft“, sagt Verlagsleiter Marco Fraleoni.

Auf rund 140 Seiten präsentiert sich das „Magazin für die Reise durchs Leben“ mit einer hochwertigen Ausstattung. Der Heftpreis beträgt 4,80 Euro. Das Jahresabo kostet inklusive Zustellung 19,20 Euro. Das neue Magazin „der pilger“ erscheint vierteljährlich und ist im gesamten deutschsprachigen Raum erhältlich. Die Druckauflage für die aktuelle Ausgabe liegt bei 100.000 Exemplaren. Die Markteinführung wird von einer deutschlandweiten Werbekampagne begleitet, die – ergänzend zu Anzeigen in Printmedien – mit zielgruppenaffiner Radiowerbung und Social-Media-Aktivitäten Akzente setzt. Zusätzliche Informationen bieten der Webauftritt (www.der-pilger.de) und die Facebook-Präsenz (www.facebook.com/pilger.magazin).

Zusatzinformationen:

Als neuartiges Mindstyle-Magazin mit christlichem Fokus greift das neuartige Magazin „der pilger“ die Sehnsucht vieler Menschen nach Stille, Sinnfindung und einem erfüllten Leben auf und begleitet Leserinnen und Leser mit Beiträgen, die das Herz berühren und zum Nachdenken, Zurücklehnen und Durchatmen einladen. Die Bereiche Spiritualität und Religion bilden wichtige Themen. Es werden Pilgerwege und inspirierende Reiseziele vorgestellt, christliche Feste erklärt, aber auch Impulse gegeben, um die Welt täglich etwas besser zu machen. Ergänzend dazu werden klassische Lifestyle-Themen aus den Bereichen Natur und Gesundheit aufgegriffen und Menschen vorgestellt, die auf besondere Weise leben oder Außergewöhnliches leisten.

Zum erweiterten Redaktionsteam um Chefredakteur Norbert Rönn zählen unter anderem der Benediktinerpater Anselm Grün, die Journalisten Franz Alt und Michael Albus sowie der Bestseller-Autor Manfred Lütz ...

„Der pilger - Magazin für die Reise durchs Leben“ wird bei der Peregrinus GmbH aus Speyer verlegt. In diesem Verlag erscheint unter anderem auch Deutschlands älteste Bistumszeitung „der pilger“. Die bundesweite Anzeigenvermarktung leistet die KONPRESS-Medien eG mit Sitz in Frankfurt/M.

Pressekontakt:

Ein Rezensionsexemplar, Informationen sowie Bilder in Druckauflösung erhalten Sie bei:
Peregrinus GmbH, Björn Wojtaszewski, E-Mail: presse@der-pilger.de, Telefon: 06321-491298.